

การศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งบริษัทจำหน่ายเครื่องเขียน และอุปกรณ์สำนักงาน

FEASIBILITY STUDY ON ESTABLISHMENT OF STATIONERY AND OFFICE EQUIPMENT COMPANY

นางสาวกนิษฐ์ สุทธิศิริ

ดร.นันทชัย กานตานุชิต

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โทร. 0-2942-8555 ต่อ 1609 E-mail: fengsas@ku.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งบริษัทจำหน่ายเครื่องเขียน และอุปกรณ์สำนักงานเพื่อใช้ในการวางแผนโครงการที่มีความเป็นไปได้ในด้านการตลาด เทคนิค การจัดการ การเงิน และผลตอบแทนต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงตัวแปร 3 ตัวที่มีผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการและความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุนได้แก่การลงทุนในทรัพย์สินถาวร ต้นทุนดำเนินการ และรายรับของโครงการด้านการตลาด สินค้าในโครงการได้แก่เครื่องเขียน และอุปกรณ์สำนักงานซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีความต้องการเพิ่มขึ้นในอนาคตและเป็นสินค้าที่มีใช้อยู่ทั่วไป เป็นสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป และจำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้การตั้งบริษัทจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงานมีเหมาะสมทั้งด้านการตลาด ด้านเทคนิค โครงการเลือกตั้งบริษัทในอำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีความเหมาะสมทางด้านทำเลที่ตั้ง และการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า การบริการ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น มีลักษณะสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ง่ายกว่าจะสร้างความได้เปรียบจากคู่แข่ง ส่วนทางด้านบุคลากรมีพนักงานในโครงการทั้งหมด 31 คน ด้านการเงินและการประเมินผลโครงการ มีการลงทุนในทรัพย์สินถาวร 24,438,930 บาท โดยมีอายุของโครงการ 11 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่า 28,574,391 บาทและอัตราผลตอบแทน 30.71% ซึ่งเกินกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ 28.46% ระยะคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 3 ปี 6 เดือน นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงตัวแปรในช่วง $\pm 5\%$ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเพื่อการลงทุนในโครงการ ดังนั้นการตั้งบริษัทจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงานมีความเป็นไปได้ทั้งด้านการตลาด เทคนิค การจัดการ การเงิน รวมทั้งผลตอบแทนต่อเศรษฐกิจและสังคม

Abstract

This study aimed to study the feasibility of setting distribution company stationery and office equipment for use in the formulation of a project with the possibility of marketing techniques,

financial management and return to the economy and society. Including analysis of impact of changes in the three variables that affect the feasibility of the project and the uncertainty arising from the investment such as investment in fixed assets, operating costs and revenues of the project. Product marketing projects such as stationery and office equipment which is likely to have increased demand in the future and the products that are used everywhere. A product that uses renewable and must be used in everyday life. Easy to set up distribution company stationery set and office equipment with the proper marketing. Technical Project facilities in the district elections Phromkhiri Nakhon Si Thammarat. Which is appropriate in terms of raw materials, location and infrastructure. In addition, the project employs 31 people total. Financial and project evaluation. The investment in fixed assets of 24,438,930 Bath by age 11 years, the net present value of this project 28,574,391 Bath and the rate of return 30.71%, exceeding the minimum rate of return at 28.46% of the project payback period is 3 years 6 month In addition, changes in the variables $\pm 5\%$ does not affect the decision to invest in the project. Therefore, the Company sells stationery set and office equipment with the possibility of marketing financial management and techniques, including the economic and social returns.

1. บทนำ

1.1 มุมเหตุจูงใจ

ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน ในภาคการค้าที่ดำเนินธุรกิจค้าส่ง ก้าปลีกส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ รองลงมาได้แก่ ปริมณฑล และภาคอีสาน ซึ่งผู้ประกอบการค้าส่งในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณย่านสำเพ็งเยาวราช ดำเนินธุรกิจในรูปแบบร้านค้าแบบเดิม ส่วนร้านค้าปลีกจะกระจายอยู่โดยรอบ โดยส่วนใหญ่จะเน้นทำเลที่ตั้งใกล้สถานศึกษา จึงทำให้เกิดโครงการนี้ขึ้น ซึ่งโครงการนี้จะทำการศึกษาความเป็นไปได้ใน บริษัทจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน เป็นการขยายธุรกิจให้มีความมั่นคงมากขึ้นโดยจะขยายกิจการจากร้านค้าขายปลีกเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน เป็น

บริษัทจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน ในรูปแบบการขายส่ง ภายในเขตภาคใต้ โดยยึด จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นที่ตั้งจำหน่าย มีฐานลูกค้าหลักที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ พัทลุง ตรัง กระบี่ สุราษฎร์ธานี สงขลา สตูล พังงา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและมีการพัฒนาระบบการสั่งซื้อ และบริการจัดส่งสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค พร้อมด้วยระบบการจัดส่งสินค้าฟรีในจำนวนและเขตพื้นที่ที่กำหนด

1.2 วัตถุประสงค์และขอบเขตการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการตั้งบริษัทจำหน่ายเครื่องเขียน และอุปกรณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราชและวางรูปแบบของโครงการที่มีความเป็นไปได้ในด้านการตลาด เทคนิค การจัดการ การเงิน ผลตอบแทนต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งวิเคราะห์ผลต่อการเปลี่ยนแปลงตัวแปรที่มีผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการและความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน

2. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

2.1 การศึกษาด้านการตลาด

เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน เป็นสินค้าสิ้นเปลืองใช้แล้วหมดไป กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการคือลูกค้า โรงเรียน สำนักงาน ร้านค้าขายปลีก ทำการวิเคราะห์อุปสงค์ และอุปทานโดยการเก็บแบบสอบถาม 100 ชุดจากกลุ่มเป้าหมายของโครงการสามารถสรุปผลได้ดังนี้ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นประเภท ลูกค้า 40% โรงเรียน 30% สำนักงานและร้านค้าขายปลีก 15% โดยค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าแต่ละคนต่อเดือน อยู่ในช่วง 1000-5000 บาท มากที่สุด ซึ่งเท่ากับ 42% และสถานที่ลูกค้าเลือกใช้บริการมากที่สุด คือ ร้านจำหน่ายเครื่องเขียน-ขายปลีก ส่วนในด้านปัจจัยของการเลือกซื้อสินค้า ขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ ราคา การบริการ และคุณภาพตามลำดับ

สำหรับราคากำหนดตามสภาวะการแข่งขันและกลไกตลาด นอกจากนี้แผนด้านการตลาดเน้นการบริการ ส่งเสริมการขาย โครงการมีจุดแข็งสำคัญคือหากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจจะมีความรุนแรงน้อยกว่าธุรกิจอื่น จุดอ่อนคือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ยังขาดประสบการณ์ และเงินทุน

2.2 การศึกษาด้านเทคนิค

ตั้งอยู่ที่ ตำบลพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งสาเหตุที่เลือกสถานที่ตั้งโรงงานบริเวณนั้นก็เพื่อต้องการให้การเดินทางที่สะดวก ไม่ติดขัดด้านการจราจร เป็นจุดศูนย์กลางของการขนส่งและมีพื้นที่พอสำหรับการสร้างโกดังสินค้า ที่ดินมีเนื้อที่ 1 ไร่ (1600 ตารางเมตร) ประกอบด้วยอาคาร 5 ชั้นครึ่ง ส่วนทางด้านสภาพแวดล้อมไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.3 การศึกษาด้านการบริหาร

จากขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินโครงการก่อนการผลิตใช้เวลาทั้งสิ้น 15 เดือน แต่มีช่วงเวลาก่อนดำเนินงานใน Critical Path (ช่วงเวลาดำเนินการวิกฤต) เป็น 12 เดือน

นโยบายด้านการบริหารกำหนดให้พนักงานทำงานทุกวัน วันหยุดพิเศษรวม 13 วัน/ปี และทำงานวันละ 8 ชั่วโมง สำหรับนโยบายด้านการเงินใช้แหล่งเงินทุน คือ ทุนเรือนหุ้น จำนวน 7,000,000 บาท และเงินกู้จากธนาคารจำนวน 18,000,000 บาท ดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 8.5 นอกจากนี้ลักษณะการดำเนินงานเป็นทั้งบริษัทและโครงการใหม่ซึ่งกำหนดโครงสร้างองค์กรออกเป็น 3 แผนกได้แก่ฝ่ายการตลาดและการเงิน ฝ่ายควบคุมสินค้าคงคลัง และฝ่ายบุคคล

2.4 การศึกษาด้านการเงิน

โดยที่เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24,438,930 บาท แบ่งเป็นช่วงก่อสร้าง 22,698,930 บาท และช่วงระหว่างดำเนินการผลิต 1,740,000 บาท เงินลงทุนด้านค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการผลิตเป็นจำนวนเงิน 3,584,405 บาท และเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,085,475 บาท โครงการมีแหล่งเงินทุน 2 ส่วนคือ ทุนเรือนหุ้น (มีเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลคืนเมื่อมีรายรับเกินกว่า 15% ของทุนเรือนหุ้น โดยจ่ายเป็น 25% ของทุน) และกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (กำหนดจ่ายคืนเงินต้นปีตั้งแต่ปีที่ 2-5 เป็นจำนวน 3,600,000 บาท) ซึ่งมีอัตราส่วนเงินกู้กับทุนเรือนหุ้นเป็น 1 ต่อ 2 โครงการมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเริ่มจากปีที่ 2 จนคงที่ตั้งแต่ปีที่ 6 เป็นต้นไปซึ่งมีค่า 4,438,563 บาท มีดุลเงินสดสะสม 47,837,635 บาท และมีกระแสเงินสดสุทธิสะสมทั้งหมด 64,457,635 บาท

2.5 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ

โครงการมี %ROE เริ่มตั้งแต่ปีที่ 2 ที่ 59.50% และเพิ่มขึ้นจนคงที่ตั้งแต่ปีที่ 7 เป็นต้นไปซึ่งมีค่า 21.98% สำหรับ %ROI ในแต่ละปีการบริการมีค่าประมาณ 20-30% ขึ้นลงตามการลงทุน นอกจากนี้ IRR ที่คิดทั้งหมดกับคิดเฉพาะส่วนทุน มีค่า 30.71% และ 48.51% ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า MARR ที่กำหนดไว้ที่ 28.46% แสดงได้ว่าโครงการนี้น่าลงทุน โครงการนี้มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 6 เดือน สำหรับการเปลี่ยนแปลงตัวแปรเงินลงทุนถาวรเริ่มต้นในระยะก่อสร้างมีผลต่อ IRR ของโครงการน้อย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงตัวแปรต้นทุนดำเนินการและรายได้ มีผลต่อค่า IRR โครงการอย่างเห็นได้ชัด

2.6 การวิเคราะห์ประเมินผลโครงการด้านเศรษฐกิจ สังคม

จากการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของโครงการ ที่มีต่อประเทศชาติสรุปได้โดยมูลค่าปัจจุบันสุทธิของมูลค่าเพิ่ม คือ 28,574,391 บาท

ในขณะที่มูลค่าปัจจุบันสุทธิของแรงงาน คือ 7,621,239 บาท และมูลค่าปัจจุบันสุทธิของมูลค่าเพิ่มทางสังคม คือ 7,478,064 บาท

3. สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทางการตลาดพบว่า มีความต้องการของตลาด รวมทั้งมีปัจจัยหลายประการที่น่าจะมีผลให้ความต้องการของตลาดเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นการสร้างบริษัทจำหน่ายส่งเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงานซึ่งเกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดมีความเป็นไปได้

ทางด้านเทคนิค กระบวนการบริการหลักๆ ทำในลักษณะบริษัทขายส่งเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน มีการใช้ระบบ Logistics มาช่วยในการควบคุมวางแผนการส่งสินค้า เพื่อให้ไม่เกิดความวุ่นวายและเสียเวลาในการจัดส่ง มีการบริการลูกค้าหลากหลายประเภท เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า เช่น โรงเรียนจะมีการประมูลเพื่อจัดส่งเครื่องเขียนอุปกรณ์การเรียนและมีสินค้าครบถ้วนตามที่โรงเรียนต้องการ ซึ่งไม่จำเป็นต้องหาซื้อจากผู้ค้ามากราย สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า โดยจัดให้มีคลังสินค้าเพื่อเก็บสต็อกสินค้า ไม่ให้สินค้าขาดสต็อก

สำหรับด้านการเงิน วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่างๆที่จะเกิดขึ้นในระหว่างที่เริ่มก่อตั้งบริษัท และระหว่างที่บริษัทดำเนินการบริการไปแล้ว ซึ่งจะทำให้เราสามารถวางแผนการใช้และกู้ยืมเงินได้อย่างถูกต้อง โดยที่เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24,438,930 บาท แบ่งเป็นช่วงก่อสร้าง 22,698,930 บาท และช่วงระหว่างดำเนินการผลิต 1,740,000 บาท เงินลงทุนด้านค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการผลิตเป็นจำนวนเงิน 3,584,405 บาท และเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,085,475 บาท ซึ่งคิดเป็นเงินลงทุนเริ่มต้น 7,000,000 บาท โดยที่จะต้องกู้เงินจากธนาคารเป็นจำนวนเงิน 18,000,000 บาท

4. กิตติกรรมประกาศ

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณ ดร. นันทชัย กานตานันทะ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและรศ. ศันสนีย์ สุภาภาอาจารย์ผู้สอนวิชาการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม เป็นอย่างสูงสำหรับความรู้คำปรึกษาที่ดี ข้อเสนอแนะแนวทางการทำโครงการ จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ได้ให้ความช่วยเหลือตลอดระยะเวลาในการทำโครงการ

ท้ายที่สุดผู้เขียนขอขอบพระคุณอย่างสูง ต่อ บริษัทวาสนาบุ๊ค จำกัด และร้านปูนฉาบพัฒนา ที่ให้การสนับสนุนด้าน ข้อมูล และ รายละเอียดต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการทำโครงการเล่มนี้

คุณประโยชน์ของโครงการฉบับนี้ ขอมอบตอบแทนให้แก่ผู้มีพระคุณต่อผู้เขียนทุกท่าน

5. เอกสารและสิ่งอ้างอิง

ศันสนีย์ สุภาภา. 2552. เอกสารคำสอนวิชา 206453 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม. ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การควบคุมสินค้าคงคลัง. (2545). สืบค้นจาก:<http://e-learning.mfu.ac.th> ในวันที่ 18 ตุลาคม 2553

อัตราค่าไฟฟ้า (ออนไลน์). (2544). สืบค้น

จาก:<http://www.eppo.go.th/power> ในวันที่ 25 มกราคม 2554

อัตราค่าจ้างแรงงาน สืบค้นจาก :

http://www.boei.go.th/thai/how/labor_costs.asp ในวันที่ 1 มกราคม 2554